



Comunicado de prensa

29 de agosto de 2023

Grupo Volkswagen en México anuncia alianza con Evergo

Con esta colaboración, se instalarán 15 sitios de carga rápida en carreteras importantes de México, en los próximos 3 años.

Puebla, Pue. El Grupo Volkswagen en México anunció una nueva alianza de colaboración con Evergo, la más avanzada y sofisticada plataforma de estaciones de carga pública de vehículos híbridos y eléctricos en Latinoamérica.

Este convenio tiene el propósito de multiplicar la red de carga pública para vehículos eléctricos e híbridos actualmente disponibles en el país, con la instalación de 15 sitios de carga rápida (con cargadores de 150 kW y con la capacidad de incrementar su potencia en el futuro) en las carreteras más importantes en México en los próximos 3 años; adicionalmente se une un proyecto de instalación de cargadores AC de 9.6 kW en destinos estratégicos; que de igual forma beneficiará a nuestros clientes.

A través de esta colaboración, Volkswagen de México a través de sus marcas y Evergo se alinean con sus valores corporativos y comparten el objetivo en común de ofrecer a los usuarios de vehículos electrificados del consorcio alemán soluciones de movilidad y recarga modernas y sustentables. Además, los usuarios de automóviles con sistemas de propulsión eléctrica e híbrida de las marcas Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Porsche y Volkswagen Vehículos Comerciales, tendrán acceso a un cargador rápido de 150 kW para uso exclusivo de clientes del Grupo VW en cada uno de estos 15 sitios de carga.

Evergo es la red de estaciones de carga para vehículos eléctricos más amplia de Latinoamérica, actualmente cuenta con presencia en República Dominicana, Panamá,

Jamaica, México Uruguay, Paraguay, Puerto Rico y Aruba. Las estaciones de carga pública de Evergo están ubicadas en zonas urbanas o interurbanas de manera estratégica.

Esta alianza estratégica impulsa la transición de este tipo de tecnologías eléctricas; las cuales han mostrado un importante crecimiento de más del 150% en ventas de vehículos eléctricos* en el acumulado de enero a mayo del 2023, en comparación con el mismo periodo del 2022 y donde el Grupo VW cuenta con una oferta de 7 modelos híbridos y eléctricos con diferentes versiones.

La marca Volkswagen continúa la historia de éxito de sus autos compactos en la era de la movilidad eléctrica y está proporcionando un primer vistazo de un Volkswagen totalmente eléctrico que cuesta menos de 25,000 euros con el concept car ID. 2all. Datos iniciales: tracción delantera, autonomía de hasta 450 km, características tecnológicas innovadoras como Travel Assist, IQ. LIGHT o Electric Vehicle Route Planner y un nuevo lenguaje de diseño Volkswagen. La versión de producción se basará en la plataforma MEB Entry y es uno de los diez nuevos modelos eléctricos que Volkswagen lanzará para 2026.

La marca de los cuatro aros incursionó en la era de la electromovilidad en 2018 con la llegada del e-tron marcando el inicio del futuro eléctrico para Audi.

Desde el lanzamiento al mercado del Audi e-tron, la marca ha seguido una hoja de ruta sistémica en su firme estrategia de electrificación a futuro, con el objetivo de convertirse en un proveedor de movilidad sostenible Premium, libre de emisiones de CO2.

Además de la llegada del Audi e-tron Sportback en 2021, como primer CUV eléctrico con espejos virtuales y del deportivo por excelencia, el Audi RS e-tron GT, en septiembre de 2023, Audi lanzará al mercado mexicano el renovado Q8 Sportback e-tron que impresiona con una conducción optimizada, aerodinámica mejorada, mayor potencia de carga y una batería con mayor capacidad, lo que permite homologar la autonomía -según el ciclo WLTP- hasta 600 kms.

La gama eléctrica de Audi a nivel mundial, que incluye los modelos: Q4 e-tron, próximamente el A6 e-tron y el Q6 e-tron, así como los híbridos enchufables (PHEV) Q5, Q7 y Q8, llegarán al país de manera paulatina. Adicionalmente, Audi tiene previsto lanzar al mercado mundial una oferta de diez nuevos modelos totalmente eléctricos, para los próximos dos años.

SEAT, presentó su primera solución de movilidad eléctrica en México, su moto eléctrica, llamada SEAT MÓ 125 desarrollada para ofrecer alternativas que se adapten a las nuevas necesidades de movilidad urbana. Su batería de iones de litio tiene capacidad de 5.6 kWh, suficiente para recorrer hasta 125 km por carga, que además se puede quitar y enchufar a una toma de corriente doméstica.

Por su parte, CUPRA define su propio camino hacia la electrificación enfocándose en la emoción, el alto desempeño y fortalecimiento de su tribu. En el mercado europeo, la marca cuenta actualmente con el compacto Born, el primer vehículo 100% eléctrico de la firma de Martorell, y CUPRA Tavascan, su primer SUV coupé totalmente eléctrico. Además, la marca española cuenta con CUPRA Formentor Híbrido Conectable, el cual busca ofrecer una experiencia de manejo diferente sin comprometer la deportividad y el desempeño del modelo más vendido de la marca.

La emoción al volante y la herencia deportiva de Porsche llegó al mercado de autos eléctricos con el sedán Taycan. Develado mundialmente en septiembre de 2019, y disponible en México desde el año 2020; actualmente cuenta con ocho diferentes versiones y dos variantes de carrocería: Taycan y Taycan Cross Turismo; así mismo Porsche cuenta en su oferta con dos vehículos híbridos enchufables, el Cayenne E-Hybrid, el SUV todo terreno de lujo y Panamera E-Hybrid el cual combina lujo y elegancia. Recientemente, en el marco de su 75 aniversario, la firma de Stuttgart presentó el espectacular biplaza Porsche Mission X, la reinterpretación de un -Hypercar- de bajo peso con puertas tipo Le Mans y un motor eléctrico de alto rendimiento, el Mission X es

un impulso nuevo y decisivo para el desarrollo de futuros prototipos de vehículos súper deportivos.

Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece el nuevo e-Crafter, el cual fue diseñado para brindar una alternativa más sostenible en términos de movilidad comercial, enfocado para aquellos que necesitan un vehículo de carga. El e-Crafter cuenta con una capacidad de carga de 1.7 toneladas y una capacidad volumétrica de 10.7m³. Está equipado con un potente motor eléctrico de 100 kW que produce un par motor máximo de 290 Nm, el cual es libre de emisiones contaminantes y ofrece un rango de 173 kilómetros gracias a su batería de 35.8 kWh.

“Estamos muy orgullosos, porque a través del acuerdo de colaboración con Evergo, podremos fortalecer la red de carga pública con la instalación de puntos de carga más rápidos e inteligentes, tanto en carreteras como en ciudades y en beneficio de nuestros clientes. Con esto, los usuarios de vehículos eléctricos e híbridos de las marcas del Grupo: Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Porsche y Volkswagen Vehículos Comerciales contarán con mayores opciones de carga para sus vehículos, así como acceso a cargadores para uso exclusivo en distintos sitios en las carreteras nacionales”. Comentó: Jan Witt, Vicepresidente NSO y Miembro del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México. “De esta manera, reforzamos nuestro compromiso con el medio ambiente y con ofrecer soluciones de carga a nuestros clientes.”

Con estos lanzamientos, conceptos y vehículos presentes en nuestro país, a través de alianzas estratégicas con empresas como Evergo, Volkswagen de México refrenda su compromiso con sus clientes en el país y, al mismo tiempo contribuye a la estrategia del Grupo NEW AUTO a través de la cual el consorcio mantiene firme la mira en su objetivo de ser un proveedor líder mundial de movilidad sostenible.

*Fuente: AMIA
